Auditoría web con Screaming Frog

Nº	Título	Descripción breve	Hecho
1	**Rastreo y respuestas**	Análisis de la capacidad del sitio para ser rastreado y errores encontrados.	
2	**Indexabilidad y robots**	Verificación de directivas de robots y acceso a motores de búsqueda.	
3	**Páginas con HTTP**	Localización de páginas no seguras que usan el protocolo HTTP.	
4	**Encabezados (H1, H2, ...)**	Evaluación de la estructura y jerarquía de los encabezados en el contenido.	
5	**Metatitle y metadescriptions**	Análisis de la optimización y relevancia de metatitles y metadescripciones.	
6	**Profundidad**	Medición de la distancia de páginas desde la raíz del sitio.	
7	**Link Score**	Evaluación de la calidad y autoridad de los enlaces del sitio.	
8	**Enlaces (Internos y Externos)**	Revisión de la estrategia y eficacia de enlazado interno y externo.	
9	**Imágenes**	Análisis general del uso y optimización de imágenes en el sitio.	
9.1	**Imágenes con más de 100 KB**	Identificación de imágenes pesadas que pueden afectar la velocidad de carga.	
9.2	**Imágenes sin texto Alt**	Búsqueda de imágenes faltantes de texto alternativo.	
9.3	**Detectar imágenes rotas**	Localización de enlaces a imágenes que no cargan o están rotas.	
10	**URLs**	Evaluación de la estructura y limpieza de las URLs.	
10.1	**URLs sin caracteres ASCII**	Identificación de URLs que contienen caracteres no estándar.	
10.2	**URLs parametrizadas**	Análisis de URLs con parámetros que pueden afectar el rastreo.	
10.3	**URLs canónicas**	Revisión de la implementación correcta de URLs canónicas para evitar contenido duplicado.	
11	**Estructura de URLs y Arquitectura del Sitio**	Evaluación de la lógica y eficiencia en la organización del sitio web.	
12	**Datos Estructurados y Schema Markup**	Análisis de la implementación de datos estructurados para mejorar la visibilidad en SERPs.	
13	**Jumplinks rotos**	Identificación y corrección de enlaces internos rotos que afectan la navegación.	
14	**Hreflang**	Detección de que las webs multi idioma están bien configuradas	
15	**Sitemap (mapa del sitio)**	Análisis del sitemap para encontrar URLS que deberían o no estar en él.	
15.1	**URL huérfanas**	Identificación de URLs que no son enlazadas desde ninguna página de tu web	